



**ROUTE TO MARKET**

Strategie - Change - Kommunikation

**DDIM.** projekt // 2018  
Interim Management Excellence

## Vera Sandrock wird für das Interim Management Projekt des Jahres 2018 ausgezeichnet: International Marketing Communications – virtuell, digital, agil

**Bonn, 15.11.2018.** Die Interim Managerin Vera Sandrock wird für das Projekt „International Marketing Communications – virtuell, digital, agil“ bei der Teradata Ltd., San Diego (USA) mit der Auszeichnung „DDIM.projekt // 2018 - Interim Management Excellence“ in der Kategorie „New Interim Management“ gekürt. In dem Projekt, das Sandrock für das IT-Technologie-Unternehmen aus den USA übernommen hat, überzeugte sie insbesondere durch den schnellen Einstieg in die komplexe internationale Projektorganisation, das Führen auf Distanz, das multikulturelle Umfeld mit den virtuellen Teams sowie den agilen Methoden.

Mit dem Ziel Wettbewerbsvorteile und Business Excellence im Kontext der digitalen Transformation zukunftsorientiert weiter zu entwickeln, standen bei Teradata gerade auch im Bereich Marketing & Sales zahlreiche Projekte von strategischer Bedeutung auf der Agenda. Knappe Timelines erforderten die schnelle und kompetente Besetzung der plötzlich auftretenden Vakanz „Head of International Marketing Communication“. Der zeitlich begrenzte Einsatz einer Interim Managerin war die Lösung. Vera Sandrock übernahm die Verantwortung und trieb die relevanten Projekte wie z.B. neue Website, neue Content Strategie, Einführung neuer Tools (Salesforce, Eloqua) so wie das Customer Nurturing über E-Mail Campaigning, Social Media, Digital Advertising etc. mit ihrem Marketing Communication Team, den Marketing Managern in den ca. 40 Ländermärkten der Region International und den global zusammengesetzten Projekt Teams über einen Zeitraum von 11 Monaten nachhaltig mit voran.

Das Mandat wurde in der Kategorie „New Interim Management“ ausgezeichnet. In dem Projekt im Umfeld aktueller Trends - Transformation, digital, agil, global - ging es u.a. um die Verstärkung der Kundenbindung in den Zielunternehmen, internationale Kommunikationsmaßnahmen sowie die Führung von Teams an unterschiedlichen internationalen Standorten.

Dr. Marei Strack, Vorstandsvorsitzende der DDIM, gratuliert der Gewinnerin und bemerkt, dass es genau die Themen Digitalisierung, Agilität und Globalisierung sind, die derzeit das Interim Management für viele Unternehmen besonders interessant machen. „Es freut mich sehr, dass wir für die Kategorie „New Interim Management“ ein Mandat in einem so spannenden Umfeld auszeichnen konnten.“

Mit der Auszeichnung prämiert die Dachgesellschaft Deutsches Interim Management in diesem Jahr erstmals vier Mandate, die einen besonders hohen Kundennutzen aufweisen und anhand derer die Stärken und die damit verbundenen Chancen für Unternehmen besonders deutlich aufgezeigt werden konnten. Damit stehen diese Mandate stellvertretend für die positive Entwicklung des Interim Managements.

Die Ehrung und Preisverleihung wurde im Rahmen des DDIM-Kongresses am 10. November 2018 in Düsseldorf durchgeführt. Neben Vera Sandrock wurden drei weitere Interim Manager mit ihren Mandaten ausgezeichnet. Die Jury bestand aus Dr. Marei Strack, Vorstandsvorsitzende der DDIM, Harald Meyer, Vorstandsmitglied der DDIM, Sven Astheimer, Wirtschaftsjournalist der FAZ und Stefan Burk, Vorstand des IWBF.



**ROUTE TO MARKET**

Strategie - Change - Kommunikation

**DDIM**. projekt // 2018  
Interim Management Excellence

### Über Vera Sandrock:

Vera Sandrock ist selbständige Interim Managerin und Beraterin für Internationales Marketing mit mehr als 25 jähriger Erfahrung in internationalen Konzernen unterschiedlicher Branchen. Ihre Schwerpunktthemen sind Strategie, Change und Kommunikation im Sinne von Customer Experience Management und Service Excellence. Ihre typischen Engagements sind leitende Funktionen zur Vakanzüberbrückung im Marketing oder im marktgetriebenen Projekt Management. Vera Sandrock ist Diplom-Volkswirt mit internationalem MBA (INSEAD, Fontainebleau) und zweijähriger Business Coach Ausbildung. Seit einigen Jahren als Interim Manager in internationalen Marketing und Projekt Management Positionen tätig. Zertifizierungen Prince2 und ganz aktuell als „SAFe Agilist“ für Leading Safe (in Lean Agile Organisations).

Sie ist Mitglied in der DDIM - Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e. V., dem Berufs- und Wirtschaftsverband der Interim Management-Branche. [www.route-to-market.de](http://www.route-to-market.de)

### Über Teradata Ltd., San Diego (USA):

Teradata ist ein führendes IT-Technologieunternehmen mit Standort San Diego, California, USA. Das Unternehmen bearbeitet zahlreiche Märkte in Nord- und Lateinamerika, in Europa, im Mittleren Osten, Afrika und Asien. Teradata verändert durch Daten, wie Menschen leben und arbeiten. Mit Teradata werten Unternehmen all ihre Daten in Echtzeit aus – und das unabhängig davon, wie viele Daten sie haben, wie komplex diese sind oder in welcher Umgebung sie sich befinden: On-Premise, in der Cloud oder wo immer Kunden es möchten. Das ist es, was Teradata unter Pervasive Data Intelligence versteht: Teradatas Antwort auf die Komplexität, Kosten und Unzulänglichkeiten bei Data Analytics.

Im Gartner Magic Quadrant für Data Warehouse Database Management Systeme belegt Teradata seit mehr als acht Jahren durchgehend die Spitzenposition. Das Unternehmen ist notiert an der New York Stock Exchange und erzielte einen Umsatz von \$544 Million im zweiten Quartal 2018 mit mehr als 11.000 Mitarbeitern weltweit. [www.teradata.com](http://www.teradata.com)

### Über die DDIM:

Die Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e. V. (DDIM) ist der führende Wirtschafts- und Berufsverband für Interim Management in Deutschland. Sie agiert als Interessenvertretung für ihre Mitglieder sowie als Stimme der Branche. DDIM-Mitglieder sind erfahrene Führungskräfte auf Zeit, DDIM-Partner professionelle Dienstleister in der Interim-Management-Branche. [www.ddim.de](http://www.ddim.de)